[WP-Logo_Dreieck_2_RGB](http://www.wizpro.com)

**ESKIMO CALLBOY***The Scene – Tour 2017*

**Metalcore-Band mit neuem Album im Oktober 2017 auf Tournee**

**Shows in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Leipzig**

**Century Media veröffentlicht neues Album „The Scene“ am 25. August 2017**

**Tickets ab Donnerstag, 22. Juni 2017 im Presale erhältlich**

Frankfurt, 22. Juni 2017 - Nach den zehn erfolgreichen Zusatz-Konzerten der Winter-Tournee im November/Dezember 2016 gehen **Eskimo Callboy** im Herbst 2017 erneut auf Tour. Das Metalcore-Sextett aus Castrop-Rauxel hat sechs Shows im Oktober 2017 bestätigt, um sein am 25. August 2017 erscheinendes Album „The Scene“ (Century Media/Sony) live vorzustellen. **Eskimo Callboy** treten in folgenden Städten auf: in Berlin am 5. Oktober 2017 im Huxleys Neue Welt, in Hamburg am 6. Oktober 2017 im Docks, in Köln am 7. Oktober 2017 im E-Werk, in München am 13. Oktober 2017 im Backstage Werk, in Stuttgart am 14. Oktober 2017 im LKA Longhorn und in Leipzig am 21. Oktober 2017 im Haus Auensee.

Die Erfolgsgeschichte aus dem Pott geht auch mit dem nächsten Album-Tour-Zyklus weiter: Sechs junge Musiker aus dem Ruhrgebiet definieren den Metalcore neu, indem sie von Anfang an über den Tellerrand schauen und sich auch nicht vor Pop-Einflüssen scheuen. Begeisternde Auftritte bei traditionsreichen, aber auch musikalisch unterschiedlich ausgerichteten Festivals wie Wacken oder Southside/Hurricane sowie Headliner-Slots bei Olgas Rock, Mash Up und Rockaue zeigen, wie sehr sich die Sechs im extremen Metal-Segment etabliert haben. Kein Wunder, **Eskimo Callboy** touren unentwegt und zementieren sich ihren hervorragenden Ruf vor allem durch ihre hochenergetische Live-Show, die einen Konzertsaal immer in einen Hexenkessel verwandelt. Nach den beiden Top Ten-Alben „We Are The Mess“ (2014) und „Crystals“ (2015) sowie dem Song 'Best Day feat. Sido' schlagen **Eskimo Callboy** mit neuen Songs wie 'Back In The Bizz', 'MC Thunder', 'VIP' oder der ersten Single 'The Scene feat. Fronz' (Chris 'Fronz' Fronzak von Attila) sämtlichen Szenezuordnungen erneut ein Schnippchen und liefern Hymnen für das Neue Zeitalter, in dem die unterschiedlichsten Genres eine ausgelassene Party miteinander feiern. Wie viele Bands der neuen Generation von DIY-Künstlern entschieden sich die Castroper dazu, „The Scene“ selbst zu produzieren, aufzunehmen und zu mixen. Der Grund dafür ist simpel: Niemand investiert so viel Herzblut wie die Band selbst. Das Knowhow dafür haben sich die einzelnen Mitglieder über die letzten Jahre professionell angeeignet. Mittlerweile produzieren sie nicht nur ihre Musik selbst, sondern auch ihre Videoclips. Bis dahin war es ein langer Weg: 2011 unterzeichnen die sechs Musiker aus dem Ruhrgebiet ihren Plattenvertrag, u.a. nachdem ihre Video-Version des Katy Perry-Hits „California Gurls“ über eine Million Mal auf YouTube angeklickt wird. 2012 erscheint das Debüt „Bury Me In Vegas“, eine erfolgreiche Asien-Tour durch Japan, China und Russland folgt. US-Touren als Support von Callejon und Asking Alexandria bilden den Grundstein für eine eigene Headliner-Tour durch Nordamerika, das dem deutsch-französischen Kultursender ‚Arte‘ eine eigene Dokumentation wert ist. Ihre tanzbare, moderne Gitarrenmusik kommt an, u.a. spielen **Eskimo Callboy** auf dem renommierten Wacken-Festival, sie erhalten den Metal Hammer Award als bester Newcomer 2013. Das zweite Album „We Are The Mess“ erreicht im Januar 2014 einen sensationellen 8. Platz in den deutschen Charts (Platz 64 in Österreich). Zwei ausverkaufte Touren durch Deutschland und Europa schließen sich an. Mit ihrem dritten Album „Crystals“ steigen sie im April 2015 sogar auf Platz 6 der deutschen Charts ein (Österreich Platz 54, Schweiz Platz 70). Die parallele Tour führt sie durch sechs ausverkaufte deutsche Clubs, dann sogar nach Russland und auf diverse Festivals in Deutschland und Österreich. Ausverkaufte Headline-Shows hierzulande sind mittlerweile Regel, internationale Tourneen folgen unter anderem mit den US-Bands Five Finger Death Punch und Papa Roach. Dank **Eskimo Callboy** kennt man Castrop-Rauxel auf der ganzen Welt. Jetzt aber wird es erst einmal wieder Zeit, in der Heimat zu touren.

Der allgemeine Vorverkauf beginnt am Samstag, dem 24. Juni 2017. Tickets sind unter [www.myticket.de](http://www.myticket.de) sowie telefonisch unter 01806 – 777 111 (20 Ct./Anruf – Mobilfunkpreise max. 60 Ct./Anruf) und bei den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Bereits ab Donnerstag, dem 22. Juni 2017 bieten die Ticketanbeiter MyTicket und CTS Presales an.

Weitere Informationen unter:  
[www.wizpro.com](http://www.wizpro.com) | [www.eskimocallboy.com](http://www.eskimocallboy.com) | [www.centurymedia.com](http://www.centurymedia.com)

### **ESKIMO CALLBOY**

### **The Scene – Tour 2017**

### 05.10.17 Berlin / Huxleys Neue Welt

### 06.10.17 Hamburg / Docks

### 07.10.17 Köln / E-Werk

### 13.10.17 München / Backstage Werk

### 14.10.17 Stuttgart / LKA Longhorn

### 21.10.17 Leipzig / Haus Auensee

### Ausführliche Informationen, Pressematerial, u.v.m. auf [wizpro.com](http://www.wizpro.com/)

### Updates, Specials, u.v.m. auf [facebook.com/WizardPromotions](http://www.facebook.com/WizardPromotions)

[WP-Logo_mitAdresse_RGB](http://www.wizpro.com)