

**NAVARONE
*Tour 2015***

|  |
| --- |
| ERSTE HEADLINE-TOUR DER NIEDERLÄNDISCHEN TOP 10-ROCKBAND IN DEUTSCHLANDKONZERTE IM APRIL 2015 IN HAMBURG, BERLIN, KÖLN UND MÜNCHEN BESTÄTIGTTICKETS AB 17. DEZEMBER ERHÄLTLICH |

**Navarone** sind die neue Rock-Sensation aus den Niederlanden. Im Sommer eröffneten sie hierzulande für die US-Rock-Legende Extreme, im September dann überzeugte das Quintett um den charismatischen Sänger Merijn van Haren die Besucher des Reeperbahn Festivals in Hamburg und konnte im Rahmen der Classic Rock Roadshow im November weitere Fans gewinnen. Mit **Navarone** kommt im Aprileiner der vielversprechendsten Rock-Newcomer Europas für die erste eigene Headline-Tour nach Deutschland. **Navarone** spielen am 25. April 2015 in Hamburg im Grünen Jäger, am 26. April 2015 in Berlin im Comet, am 28. April 2015 in Köln im MTC und am 29. April 2015 in München im Backstage Club. Tickets gibt es ab sofort an den bekannten Vorverkaufsstellen, unter der bundesweiten Tickethotline 01806 / 999 000 555 (0,20 EUR/Verbindung aus dt. Festnetz / max. 0,60 EUR/Verbindung aus dt. Mobilfunknetz) oder im Internet unter [www.myticket.de](http://www.myticket.de) und [www.ticketmaster.de](http://www.ticketmaster.de).

**Navarone** gründen sich 2008 in Nijmegen. Noch unter dem Namen Overthrow werden sie von ihren holländischen Landsmännern Golden Earring („Radar Love“), eine der dienstältesten Rockbands in Originalbesetzung, mit auf Tour genommen. Deren Frontmann Barry Hay schlägt auch die Namensänderung vor. Bereits mit der ersten Single-Auskopplung „The Devil's Got A Hold On My Head“ aus ihrer Debüt-EP entern sie die Airplay-Charts des nationalen Web-Radiosenders KX Radio. Nach einem Tour-Marathon durch die Benelux-Staaten veröffentlichten Navarone im Sommer 2012 ihr Debüt-Album „A Darker Shade Of White“ und bekommen hervorragende Resonanzen. Mit dem im Mai 2014 veröffentlichten Album „Vim And Vigor” gelingt der Band dann der endgültige Durchbruch in ihrer Heimat: Das Album entert sensationell die Top 10 der niederländischen Album-Charts, eine ausverkaufte Tournee folgt. Der Bier-Konzern Grolsch bittet sie, ihren Werbespot der New Generation-Produktpalette zu untermalen, die niederländische Vertretung des US-Whiskey-Giganten Jack Daniel’s produziert ein Portrait in seiner beliebten Dokumentationsreihe ‘Future Legends’. Musikalisch verschmelzen **Navarone** die Musik von Acts wie Aerosmith, Led Zeppelin, The Black Crowes und Soundgarden auf ihre eigene Art und Weise. Im nächsten Frühjahr mit Sicherheit ein Pflichttermin für Classic Rock-Fans!

Weitere Informationen zu **Navarone** unter: [www.navaronemusic.com](http://www.navaronemusic.com)

|  |
| --- |
| *NAVARONE - TOUR 2015*25.04.2015 HAMBURG · GRÜNER JÄGER26.04.2015 BERLIN · COMET 28.04.2015 KÖLN · MTC 29.04.2015 MÜNCHEN · BACKSTAGE CLUB  |

PRÄSENTIERT VON:

