

PRESSEMELDUNG

CHEVELLE

DIE US-ALTERNATIVE-ROCKER MIT NEUEM ALBUM AUF TOURNEE
KONZERTE IM NOVEMBER IN MÜNCHEN, BERLIN, KÖLN UND HAMBURG
NEUES ALBUM „LA GÁRGOLA“ BEI SONY MUSIC
TICKETS AB 13. JUNI ERHÄLTlich

Mit bisher sechs veröffentlichten Alben, die sich in ihrer Heimat millionenfach verkauften und mit diversen Gold- und Platinauszeichnungen versehen sind, zählen die Alternative-Rocker von **Chevelle** zu den ganz großen ihres Genres. Mit ihrem aktuellen Longplayer **La Gárgola**, der am 30. Mai über Sony Music veröffentlicht wurde, unterstreichen sie ihren Status nicht nur, sondern schaffen die besten Voraussetzungen auch in Deutschland an den Erfolg in ihrer Heimat anzuknüpfen. 1995 von den beiden **Loeffler** Brüdern in Chicago, Illinois gegründet, haben **Chevelle** mittlerweile über vier Millionen Alben verkauft, darunter ihr Major Label-Debüt und Platin-Erfolg 'Wonder What's Next'. In ihrer fast zwanzigjährigen Karriere hatte die Band mit Singles wie 'Send The Pain Below', 'The Red' oder 'Face To The Floor' insgesamt zwölf Top Ten-Hits im amerikanischen Rock Radio. Im November präsentieren **Chevelle** ihr neues Album **La Gárgola** im Rahmen von vier Deutschland-Konzerten live. **Chevelle** spielen am 3. November in München im Backstage, am 4. November in Berlin im C-Club, am 5. November in Köln im Luxor und am 6. November in Hamburg im Knust. **Tickets gibt es ab dem 13. Juni an den bekannten Vorverkaufsstellen, unter der bundesweiten Tickethotline 01806 / 999 000 555 (0,20 EUR/Verbindung aus dt. Festnetz / max. 0,60 EUR/Verbindung aus dt. Mobilfunknetz) oder im Internet unter www.ticketmaster.de.**

La Gárgola (spanisch für Wasserspeier) ist der Nachfolger des Billboard Top 10-Charterfolgs „**Hats Off To The Bull**“ und klanglich nicht weniger als eine Neudefinition für das Alternative Rock Trio aus Chicago.

„Ich möchte einfach nicht, dass Chevelle wie jede x-beliebige Rock-Band da draußen klingen“, erklärt Frontmann Pete Loeffler. „Mein Ziel war es, etwas faszinierend Schönes und Finsteres zugleich zu erschaffen.“

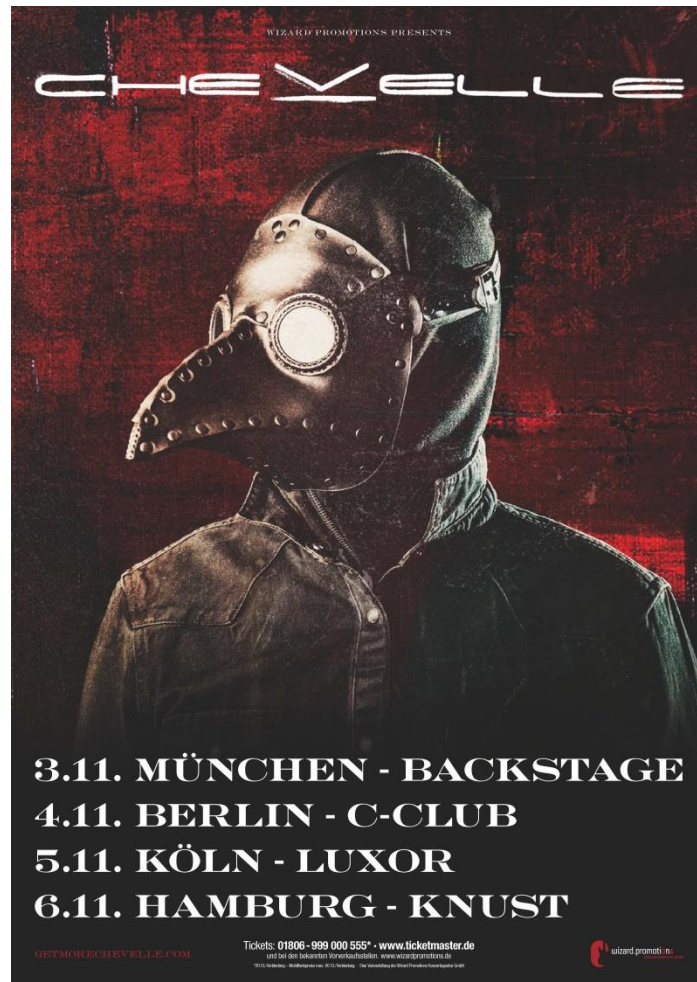
Während er und seine Bandkollegen **Sam Loeffler** (Schlagzeug) und **Dean Bernardini** (Bass, Gesang) musikalisch mit aggressiven E-Drums, Stomp Boxes, ätherischen Effekten und Vintage-Verstärkern experimentierten, hat **Pete** sich dem Studium der Horror-Film-Ästhetik verschrieben. So dienen die TV-Serie 'The Walking Dead' und Gruselklassiker wie 'Rosemary's Baby' oder 'Friday The 13th' als Inspiration für den Sound von **La Gárgola**.

„Ich hab Horror-Filme schon immer gemocht“, erzählt der Frontmann, „Sie zu schauen, ist wie Achterbahnfahren. Dein Herz schlägt schneller und das passt perfekt zu unserer Musik.“ Songs wie 'The Damned' oder 'Jaw Breaker' stehen stellvertretend für dieses Gefühl, welches **La Gárgola** mit seinen rasanten Rhythmen und düster-verzerrten Gitarren-Riffs vermittelt. Darüber hinaus beweisen **Chevelle** mit einem Song wie 'Take Out The Gunman' (aktuell Platz 5 der Active Rocker Charts) soziales Engagement und Gewissen. Im dynamischen Wechselspiel von harten Gitarren und emotionalem Gesang wird das Thema Waffenbesitz und Geisteserkrankung behandelt.

„Wir haben noch nie einen Song wie diesen geschrieben“, so **Sam**, „Er zählt auf jeden Fall zu unseren neuen Lieblingsstücken.“

Hier geht es zu **Chevelles** Lyric-Video der Single 'Take Out The Gunman':
<http://vevo.ly/z7d9Lf>

Mehr Informationen zu **CHEVELLE** unter:
<http://getmorechevelle.com/> | www.facebook.com/chevelle



Wizard Promotions präsentiert:
CHEVELLE - LIVE 2014

03.11.14 München / Backstage
04.11.14 Berlin / C-Club
05.11.14 Köln / Luxor
06.11.14 Hamburg / Knust

Eine Information der **WIZARD PROMOTIONS Konzertagentur GMBH**
Brühlstr. 37 60439 Frankfurt/Main
phone:+49-(0)69-9043590 fax:+49-(0)69-90435911
www.wizardpromotions.de
www.facebook.com/WizardPromotions