

PRESSEMELDUNG

NICK WATERHOUSE



ZWEITES ALBUM HOLLY BEI INNOVATIVE LEISURE VERÖFFENTLICHT
KONZERTE IM AUGUST IN DARMSTADT, MÜNSTER UND KÖLN
TICKETS AB SOFORT ERHÄLTlich

“A timeless talent” - NPR’s World Café

“The real deal” - GQ

Der von Kritikern gefeierte Sänger und Gitarrist **Nick Waterhouse** veröffentlichte sein neues Album **Holly** am 4. März bei Innovative Leisure. **Holly** ist der Nachfolger seines 2012 erschienenen Debüts **Time’s All Gone**, das rund um den Globus mit Lob und Anerkennung bedacht wurde — NPR Music würdigte **Waterhouse** als „*einen der erfrischendsten, ungeschliffensten Soul-Künstler in der aktuellen Musikszene*“, während LA Weekly ihm dagegen bescheinigt, er sei *“ein unter Hochspannung stehender, akribischer Rock & Roll Gelehrter, der auf der Bühne bis zu einem Dutzend Musiker mit der Autorität eines erfahrenen Bandleaders kommandiert“*. **Waterhouse** präsentierte sein neues Album im Rahmen einer US-Tour im Februar erstmalig live und nach zwei umjubelten Konzerten im April in Hamburg und Berlin erweitert Waterhouse seine aktuelle Tournee um weitere Gastspiele in Deutschland. **Nick Waterhouse** spielt mit großer Bandbesetzung am 19. August in Darmstadt in der Centralstation, am 20. August in Münster im Hot Jazz Club und am 23. August in Köln im Clubbahnhof Ehrenfeld im Rahmen der c/o Pop. **Tickets gibt es ab sofort an den bekannten Vorverkaufsstellen, unter der bundesweiten Tickethotline 01806 / 999 000 555 (0,20 EUR/Verbindung aus dt. Festnetz / max. 0,60 EUR/Verbindung aus dt. Mobilfunknetz) oder im Internet unter www.ticketmaster.de.**

Holly wurde produziert von **Waterhouse** und **Kevin Augunas** (The Black Keys, Cold War Kids, Edward Sharpe and the Magnetic Zeros). Neben diversen anderen waren Freunde wie Ty Segall, Young Holt Trio und Mose Allison mit Gastbeiträgen und als Co-Songwriter an der Entstehung des Albums beteiligt. Über seine neue Musik sagt **Waterhouse**: *„Thematisch erinnert das Album eher an eine Novelle, oder ein Gedicht mit Strophen, oder sogar an einen Film, als an eine Songsammlung. Es ist ein Stück Fiktion, mit einem Protagonisten, aber auch einem allwissenden Erzähler und Dialog-Passagen von anderen Charakteren. Wichtige Einflüsse waren meine Jugendzeit in Los Angeles und der Schicksalsbegriff.“*

Waterhouse wuchs in Huntington Beach, Kalifornien, auf. Seine musikalischen Vorlieben entwickelten sich inmitten der aufkeimenden südkalifornischen Psychedelic und Garage Rock Szene, wobei er stets seine ganz eigene Perspektive auf den klassischen amerikanischen Rhythm & Blues und Rock & Roll beibehielt. Seine ersten Auftritte

absolvierte Waterhouse bereits als Teenager. „Es gab mir dasselbe Gefühl, das ich als Jugendlicher bei Rennen auf dem Motorrad empfand, dieses Gefühl, nur zwei Möglichkeiten zu haben, nämlich alles zu geben, oder den Schwanz einzuziehen. Und zwar jetzt und hier. Diesen Moment totaler Konzentration empfand ich als die größte Herausforderung am Musikmachen — im Gegensatz zu anderen Kunstformen. Du musst aus dem unmittelbaren Moment heraus handeln und dann damit leben.“

Mehr Informationen zu **NICK WATERHOUSE** unter: www.nickwaterhouse.com



Rolling Stone, HHV.DEmag & ByteFM präsentieren:

NICK WATERHOUSE

19.08.2014 Darmstadt / Centralstation

20.08.2014 Münster / Hot Jazz Club

23.08.2014 Köln / Clubbahnhof Ehrenfeld @ c/o Pop

Eine Information der **WIZARD PROMOTIONS Konzertagentur GMBH**

Brühlstr. 37 60439 Frankfurt/Main

phone: +49-(0)69-9043590 fax: +49-(0)69-90435911

www.wizardpromotions.de

www.facebook.com/WizardPromotions